

عنوان برنامه	تاریخ اجرا برنامه	تاریخ پایان برنامه	هدف از اجرای برنامه
راه اندازی دفاتر نمایندگی واحدهای مرکزی خبر و خبرگزاری در شهرستانها	-	-	تقویت بسترهای اطلاع رسانی در شهرستانهای استان تهران
پوشش رسانه ای سفر رئیس جمهور به شهرستان های استان	1403/12/20	-	بررسی و حل مشکلات میدانی شهرستان های استان
نشست با استاندار اقلیم کردستان عراق	1404/2/9	1404/2/9	تقویت ارتباطات بین الملل
برگزاری آیین تقدیر از روابط عمومی های برتر استان	1404/2/30	1404/2/30	ارزیابی عملکرد روابط عمومی ها
تخصیص تجهیزات رسانه ای و ژنراتور برق برای ارتقاء پخش برنامه ها به HD	-	-	تقویت زیرساخت ها
برنامه ریزی دانش افزایی خبرنگاران و مدیران روابط عمومی دستگاه ها	-	-	تقویم اطلاعات فردی و گروهی
انتشار ویژه نامه روز تهران در روزنامه ایران	1404/7/15	1404/7/15	در راستای آگاهی بخشی
رصد مستمر فضای خبری و مدیریت جریان اطلاع رسانی	-	-	
ارتقای تعامل رسانه ها با استانداری در شبکه های ملی و محلی	از شروع سال	تا به حال	تقویت گفتمان
تشکیل شورای سردبیران رسانه های استان تهران	07/07/1404	// تا به حال	هماهنگی و انسجام رسانه ای
هماهنگی و برنامه ریزی با همکاری دیگر دستگاه ها جهت برگزاری برنامه های هفته تهران	1404/7/16	1404/7/31	رویدادهای فرهنگی و هویتی
برگزاری مراسم روز خبرنگار و نشست های خبری متعدد در مناسبت های مختلف	از شروع سال 1404	تا پایان دهه فجر	جهت تبیین دستاوردهای دولت برای عموم مردم با استفاده از اصحاب رسانه
هماهنگی جهت دیدار سفیر بلاروس با استاندار تهران	1404/09/24	1404/09/24	تقویت ارتباطات بین الملل
برگزاری نشست های متعدد کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران	از زمان شروع فرایند انتخابات	تا پایان فرایند انتخابات	برنامه ریزی منسجم جهت مشارکت افزایی و تبیین مباحث مختلف
هماهنگی جهت دیدار سفیر کره جنوبی با استاندار تهران	1404/10/16	1404/10/16	تقویت ارتباطات بین الملل
برگزاری انتخابات هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان تهران	1404/11/08	1404/11/08	برنامه ریزی جهت هدفمند کردن فعالیت روابط عمومی های استان تهران